

Wallonie Commerce, le plan d'actions à l'échelle wallonne de lutte contre la dégradation des centres-villes, vous connaissez? Le magazine Wallonie Commerce vous le présente.

Ce tout premier numéro de Wallonie Commerce vous propose de découvrir la stratégie mais également les actions et outils développés dans ce plan d'actions à destination des commerçants, des propriétaires de bâtiments commerciaux en centre-ville, des gestions de centre-ville, agences de développement local, structures d'accompagnement à l'autocréation d'emploi, villes bref, de tous les acteurs qui font la richesse et l'identité des centres-villes wallons!

En effet, **toutes ces structures** sont reconnues comme **véritables leviers locaux** pour lutter contre l'appauvrissement des cœurs de villes et la perte de commerces de qualité.

Wallonie Commerce se fonde également sur la formation comme outil de dynamisation des centres urbains.

Dans ce numéro, partez à la découverte de projets concrets auxquels les agences de développement local, les cellules de gestion centre-ville et les structures d'accompagnement à l'autocréation d'emploi prennent part:

[LIEN VERS LE MAGAZINE](#)

Plus d'infos? Intéressé par l'un de ces projets? Prenez contact pour en discuter avec notre ADL par mail adl@colfontaine.be ou 065/88 73 18